

## Javni natečaj »LOGOTIP TEKMOVANJ MNZ MARIBOR«

(Navodila za avtorje)

### ❖ Vsebina natečaja oz. kakšne predloge logotipov (v nadaljevanju: izdelek) je mogoče prijaviti?

Medobčinska nogometna zveza Maribor (v nadaljevanju MNZM) je organizator številnih ligaških in pokalnih tekmovanj tako za otroke, kot tudi za člane in veterane, in sicer na območju Dravskega polja, Slovenskih goric, Maribora in Koroške. Ker je želja, da bi tekmovanja postala čim bolj prepoznavna, se v ta namen z razpisanim natečajem išče logotip za **tri (3) tipe nogometnih tekmovanj**, znotraj posameznega pa je lahko logotip uporaben za eno ali pa paket večjih tekmovanj hkrati.

Tako se išče izdelek oz. logotip, ki bo usmerjen v športno/nogometno tematiko, in sicer za:

#### a) Ligaška tekmovanja MNZM

- 1. Članska liga
- 2. Članska liga
- Mladinska liga (U19)
- Kadetska liga (U17)
- Liga Starejših dečkov (U15)
- Veteranska liga

#### b) Pokalna tekmovanja MNZM

- Članski pokal
- Mladinski pokal

#### c) Otroško zimsko ligo MNZM



### ❖ Kdo lahko sodeluje?

Na natečaju lahko sodeluje posameznik, skupina največ štirih posameznikov ali podjetje. Tudi v primeru skupine ali podjetja se izdelek odda preko ene fizične osebe (v nadaljevanju predlagatelj).

### ❖ Kdaj je zadnji rok za oddajo izdelkov?

Rok za oddajo izdelka je **petek, 3.8.2018**.

### ❖ Kako oddati končni izdelek?

- osebno na naslovu zveze v Mariboru, Engelsova ulica 6;
- po navadni pošti na naslov: MNZ Maribor, Engelsova ulica 6, 2000 Maribor;
- po e-pošti na naslov [info@mnzveza-mb.si](mailto:info@mnzveza-mb.si).

Predlagatelj mora izpolniti in skupaj z oddanim izdelkom oddati **izjavo o avtorstvu in varovanju osebnih podatkov**. Predlagan logotip za posamezno tekmovanje se obravnava kot avtorsko delo. V skladu z izjavo o avtorstvu mora biti predlagatelj, ki izdelek oddaja, tudi avtor izdelka.

### ❖ Varovanje osebnih podatkov

Predlagatelj z oddajo izdelka soglaša z obdelavo osebnih podatkov v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1), in sicer za namene sodelovanja na natečaju (npr. objava na spletni strani MNZM, na družabnih omrežjih MNZM, ipd.).

### ❖ Pravice in pogoji

Predlagatelj oz. avtor se strinja, da MNZM za potrebe in prepoznavnost tekmovanja uporabi njegovo delo oz. izdelek in tako dovoli, da se avtorsko delo in njegove predelave reproducirajo, distribuirajo, priobčijo javnosti, uporabljajo v komercialne namene in predelujejo pod pogoji, da je na spletni strani MNZM zmerom naveden avtor izbranega izdelka.

### ❖ Izbor zmagovalca

Tričlanska komisija določena s strani IO MNZM bo ocenila ustreznost izdelka(ov) glede na kriterije natečaja, kreativnost, inovativnost in uporabnost izdelka. Dokončno odločitev o izbiri logotipa za posamezen tip tekmovanja MNZM pa na podlagi poročila komisije nato sprejme IO MNZM.

V primeru izbire bo predlagatelj prejel nagrado v obliki:

- dveh (2) vstopnic za vse tri domače tekme nogometne A reprezentance Slovenije v sklopu tekmovanja UEFA Liga narodov (jesen 2018);
- dres A reprezentance NZS s podpisi igralcev (v primeru različnih izbrancev se dobitnik te nagrade žreba);
- podpisana žoga s strani igralcev nogometne A reprezentance Slovenije (v primeru različnih izbrancev se dobitnik te nagrade žreba).

O izbiri katerega izmed prejetih izdelkov, bo predlagatelj obveščen najkasneje do **petka, 31.8.2018**. Rezultati natečaja bodo prav tako objavljeni na spletni strani MNZM.

### ❖ Dodatne informacije?

- [info@mnzveza-mb.si](mailto:info@mnzveza-mb.si)
- [dejan.germic@gmail.com](mailto:dejan.germic@gmail.com) ali
- 040 462 001 (Dejan Germič)

Dejan Germič, l.r.  
Predsednik MNZM